

Sehr geehrte Partner des Deutschen Wanderverbands,

gerne möchte ich Sie auf diesem Wege über unsere aktuelle Sommerausgabe informieren. Neben Reisen sind hier Themen wie „**Outdoor & Camping – Natur erleben**“, „**Nachhaltig ausgestattet**“ und „**Reiseziel Deutschland**“ geplant.

Unsere Sonderpublikation "**Sommer 2021 - Dem Pandemiealltag entfliehen**" wird von unserem unabhängigen Verlagshaus Mediaplanet **zum Start der Sommerferien** auf folgenden Distributionskanälen veröffentlicht:

- **Print:** Gesamtauflage der **WELT + WELT E-Paper** (ca. 80.000 Exemplare, ca. 320.000 Leser)
Samstag, 26.06.2021
- **E-Paper:** Digitale Veröffentlichung auf [YUMPU](#) SEO-optimiert mit **250.000** garantierten Aufrufen
- **Klickbare** Links in Ihrem E-Paper Beitrag auf eine Wunsch-Landingpage
- **Digital:** Onlinecontent mit bis zu **35.000** hochaffinen Lesern auf:
www.reise-urlaub-abenteuer.info, www.life-und-style.info
- **Partner:** Zusatzdistribution durch unsere Partner über Soziale Netzwerke
- **Anschauungsbeispiele:** "[Travelguide 2019](#)", "[Travelguide 2020](#)", "[Outdoor - Natur erleben](#)"

Hier finden Sie eine genauere Übersicht unserer Partner:

- **Deutscher Wanderverband e.V**
- Deutscher Tourismusverband e.V
- Deutscher Reiseverband e.V
- **Blogger Maximilian Gierlinger & Lisa Kraft – Instagram: zweidiereisen 85,4k (bestätigt)**
- **Bloggerin Jil Eileen Füngeling – Instagram: jileileen 108k (bestätigt)**
- **Bloggerin Yvonne Pferrer – Instagram: yvonnepferrer 1,3M (bestätigt)**
- Fynn Kliemann – Instagram: fimbim 779k (angefragt)
- Bloggerin Angelique Vochezer – Instagram: angeliquelini 121k (angefragt)
- Blogger Sebastian Canaves & Line Dubois – Instagram: off thepath 50,3k (angefragt)

Ziel der Kampagne: Pünktlich zum Start der Sommerferien wollen wir gemeinsam mit starken Partnern über coronakonforme Reise-, und Outdoortrends 2021 informieren. Es ist genau die richtige Zeit für eine Reise ans Meer, einen Campingausflug oder einen gemütlichen Grillabend im eigenen Garten. Lassen Sie uns die Sehnsucht nach Entspannung, Urlaub und Abenteuer zelebrieren und den Sommer 2021 unvergesslich machen!

So stelle ich mir unsere Zusammenarbeit vor: Wir gestalten gemeinsam eine 1/1 Seite. Eine 1/2 Seite nutzen wir für eine redaktionelle Einleitung. Hier bietet sich z.B. ein Überblick der vielfältigen Naturspektakel oder der Vielzahl an Freizeitmöglichkeiten an. Um zusätzlich Awareness zu schaffen, schalten Sie dazu eine 1/2 Seite Advertorial/ Anzeige, wo wir Ihre Tourismusregion in den Vordergrund rücken.

Diesen Auftritt kombinieren wir mit einer Online-Einbindung, um die größtmögliche Reichweite zu generieren und gezielt themenaffine Leser durch Trafficmanagement auf Articlebene zu lenken.

Als Partner des Deutschen Wanderverbands kann ich Ihnen 20% Sonderkonditionen auf alle Listen- und Paketpreise gewähren. Folgend finden Sie zudem bereits auf Sie angepasste Einbindungsvorschläge und Angebote:

<u>1/1 Seite:</u> (248 x 371 mm)	<u>1/2 Seite:</u> (248 x 183,5 mm)
<p>PRINT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Image-Anzeige oder Gastbeitrag mit 6.000 Zeichen • Individuelle Gestaltung mit Bildmaterial • Logoplatzierung und Webseitenverweis • <u>Im E-Paper kostenfrei: 1 Link auf eine Landingpage</u> <p>*bei Rückmeldung und schriftlicher Zusage bis zum 19.04.2021 kostenfreies Upgrade auf eine Doppelseite mit dann max. 12.000 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>ONLINE PAKET E:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 2.500 garantierten Lesern ✓ 3-5 Werbemittel zum neutralen Beitrag oder Sponsored Content inklusive Textverlinkung ✓ Einbindung von Videomaterial / Pressematerial / Podcasts / Bildern / Infografiken etc. aus Ihrem Haus möglich ✓ 100% share of voice ✓ Mindestlaufzeit: 12 Wochen ✓ Anschließende schriftl. Auswertung ✓ Geo-Targeting möglich <p style="text-align: center;">Preis: 13.964€</p> <p>Listenpreis: 21.820€ (abzgl. 20% Kombinationsrabatt + 20% Sonderkonditionen)</p>	<p>PRINT:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Image-Anzeige oder Gastbeitrag mit 3.500 Zeichen • Individuelle Gestaltung mit Bildmaterial • Logoplatzierung und Webseitenverweis • <u>Im E-Paper kostenfrei: 1 Link auf eine Landingpage</u> <p>*bei Rückmeldung und schriftlicher Zusage bis zum 19.04.2021 kostenfreies Upgrade auf eine 1/1 Seite mit dann max. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen</p> <p>ONLINE PAKET F:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 1.000 garantierten Lesern ✓ 3-5 Werbemittel zum neutralen Beitrag oder Sponsored Content inklusive Textverlinkung ✓ Einbindung von Videomaterial / Pressematerial / Podcasts / Bildern / Infografiken etc. aus Ihrem Haus möglich ✓ 100% share of voice ✓ Mindestlaufzeit: 12 Wochen ✓ Anschließende schriftl. Auswertung ✓ Geo-Targeting möglich <p style="text-align: center;">Preis: 8.374€</p> <p>Listenpreis: 13.085€ (abzgl. 20% Kombinationsrabatt + 20% Sonderkonditionen)</p>

*zzgl. MwSt. AE bereits inbegriffen.

Gerne können wir uns über ein eventuell passenderes Angebot/Paket austauschen. Selbstverständlich wird Sie unsere hausinterne Redaktion und Grafik auch bei der Erstellung Ihres Beitrags unterstützen.

Ich freue mich auf Ihre Rückmeldung und stehe Ihnen bei jeglichen Fragen jederzeit zur Verfügung. Meine Kontaktdaten finden Sie entweder auf den Mediadaten oder in der Signatur.

Herzliche Grüße aus Berlin
 Sarra Gläsing



Sarra Gläsing

Senior Project Manager

Key Account Social Responsibility

+49 (030) 88711290-65

+49 (0) 1777496938

sarra.glasing@mediaplanet.com

mediaplanet.com | caybon.com

Pappelallee 78, 10437 Berlin Germany