

# TRAVEL GUIDE 2017

## SUMMER EDITION

Eine unabhängige Kampagne von Mediaplanet.



### KOOPERATIONSPARTNER



**MEDIA  
PLANET**

Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH  
Pappelallee 78  
10437 Berlin  
[www.mediaplanet.com/de-de](http://www.mediaplanet.com/de-de)

**ANDRÉ VON BIELINSKI**  
Senior Project Manager

+49 (0) 30 887 11 29 53  
[andre.vonbielinski@mediaplanet.com](mailto:andre.vonbielinski@mediaplanet.com)



# TRAVEL GUIDE 2017

## SUMMER EDITION

Eine unabhängige Kampagne von Mediaplanet.

### Allgemeine Informationen

<b>Kampagnenstart:</b>	<b>20. Juni 2017</b>
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	<b>02. Juni 2017</b>
<b>Printpartner:</b>	<b>Die Welt</b>
<b>Format:</b>	<b>Tabloid</b>
<b>Webseite:</b>	<b>reise-urlaub-abenteuer.info</b>



### Inhalt

Die erste Jahreshälfte ist um und die Urlaubsplanung für Herbst und Winter 2017/2018 steht an! Ob Aktivurlaub in der Natur oder Winterurlaub in den Bergen, ob Sightseeing in den Metropolen Europas oder Erholung auf den Weltmeeren – der nächste Urlaub kommt bestimmt. Glücklicherweise herrschen auf der Südhalbkugel vertauschte Jahreszeiten, sodass die globale Tourismusbranche ganzjährig Potential für Abenteuer, Erholung und Familienurlaub bietet. Wie in unserer Winterausgabe zum Jahresende, wird auch der TRAVEL GUIDE 2017 Sommeredition erneut fremde Länder thematisieren, attraktive Reiseziele vorstellen sowie spannende Geschichten rund um das Thema Reisen bekannt machen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen in einem auf dem Markt etablierten Medium vorzustellen. Schaffen Sie mit uns Aufmerksamkeit für Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung. Mit uns erreichen Sie eine attraktive Zielgruppe in einem bundesweit renommierten Medium.

So get ready to be inspired!

### Themenschwerpunkte

- \* Naturverbundenheit – Wandern & mehr
- \* Draußen zu Hause – Outdoor im Sommer & Herbst
- \* Familienurlaub – gemeinsam unterwegs
- \* Deutschland & Europa entdecken
- \* Städtetourismus weiter im Trend
- \* Equipment-Check – gut ausgerüstet sein
- \* Erlebnisreisen – Aktivurlaub in der Natur
- \* Perfekt geplant! Sicher ans Ziel!
- \* Camping & Caravaning
- \* Reisen mit Geschmack – kulinarisch entdecken
- \* Schiff Ahoi! – Faszination Meer
- \* Winterurlaub in den Bergen
- \* Prävention & Wellnessreisen



### Distribution

#### PRINT

- **Auflage:** 180.059 Exemplare Gesamt (IWW I/2016, Mo.-Sa.)
- **Leser:** 668.000 Leser Gesamt
- **Alter:**  
14–29 Jahre: 17 %,  
30–59 Jahre: 58 %,  
60 Jahre und älter: 25 %
- **Männer:** 64 %
- **Frauen:** 36 %
- **Entscheidungsträger:** 27 %
- **Ausbildung:** Abitur, Hochschulreife, Studium: 66 %

#### WEB

- **reise-urlaub-abenteuer.info**
- **Leser:** Anhand redaktioneller Empfehlungen, in unserem Partnernetzwerk aus führenden Webseiten, führen wir interessierte Leser auf unsere Seiten.

#### SOCIAL MEDIA

- Dank starker Kooperationspartner wie Verbänden, Experten und prominenten Gesichtern, werden unsere Inhalte auf Social Media, Webseiten und in Newslettern geteilt.

#### EVENTS

- Die Kampagne wird zusätzlich auf nationaler Ebene an zielgruppenaffinen Locations, Events und Messen verteilt.
- **CARAVAN SALON** Düsseldorf – weltgrößte Messe für Reisemobile (25.08.–03.09.2017)
- **TOURNATUR** – Wandermesse & Trekkingmesse in Düsseldorf (01.09.–03.09.2017)

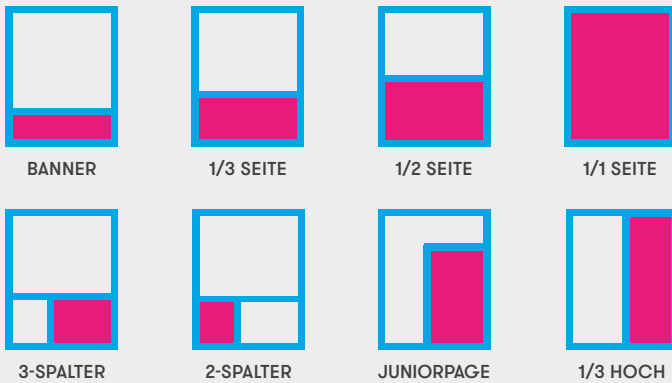
#### INFLUENCER & PARTNER

- Diese Kampagne wird in Zusammenarbeit mit führenden Persönlichkeiten, Journalisten, Verbänden und Experten erarbeitet. Ihre Expertise und ihr Engagement innerhalb dieses Themas bedeuten wertvolles Wissen für die Zielgruppe.
- **Cassie DePecol**  
expedition196.com  
cassiedepecol.com

# PREISLISTE

## PRINT Anzeigen/Advertorials

Doppelseite	520 x 370 mm	48.476 EUR
U4	248 x 371 mm	30.971 EUR
1/1	248 x 371 mm	26.931 EUR
Juniorpage	147 x 222 mm	20.859 EUR
1/2	248 x 183,5 mm	14.787 EUR
1/3 hoch	97 x 371 mm	13.256 EUR
1/3	248 x 123 mm	11.527 EUR
Titelbanner	248 x 55 mm	10.200 EUR
3-Spalter	147 x 123 mm	6.786 EUR
2-Spalter	97 x 123 mm	5.714 EUR



## PRINT Sponsored Content/Gastbeitrag

1/1	30.831 EUR
1/2	18.687 EUR
1/3	15.427 EUR

## DIGITAL Video

Advertorial Video	4.875 EUR
Sponsored Video	
Supported by Video	

## ONLINE PREMIUM Spiegel

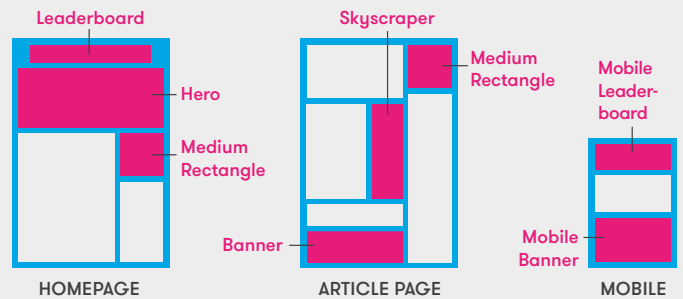
<b>PAKET 1 10.000 Leser</b>	<b>24.860 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle, Footer, Leaderboard	
Exklusivauftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Slider, Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf Spiegel.de	
<b>PAKET 2 7.500 Leser</b>	<b>19.430 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle, Footer	
Auftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf Spiegel.de	
<b>PAKET 3 5.000 Leser</b>	<b>15.112 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle	
Auftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf Spiegel.de	

## DIGITAL Anzeigen

<b>PAKETE</b>	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
<b>EUR</b>	27.890	15.000	11.900	8.500	4.440	1.990

HOMEPAGE ADS						
Hero	X	X				
Leaderboard	X	X				
Medium Rectangle	X	X				
Mobile Banner	X	X				

ARTICLE PAGE ADS						
Skyscraper	X	X	X	X	X	X
Medium Rectangle	X	X	X	X	X	X
Banner	X	X	X	X	X	X
Mobile Leaderboard	X	X	X	X	X	X



## DIGITAL Sponsored Content/Gastbeitrag

<b>PAKETE</b>	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
<b>EUR</b>	31.790	18.900	15.800	12.400	8.340	5.890

Bei crossmedialen Buchungen gewähren wir einen Kombinationsrabatt. Siehe Seite 4!

- Alle digitalen Pakete garantieren 100% Share of Voice auf der Artikelseite.
- Mindestlaufzeit der Digitalkampagnen: 14 Tage.

## ONLINE PREMIUM WELT

<b>PAKET 1 7.500 Leser</b>	<b>15.860 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle, Footer, Leaderboard	
Exklusivauftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Slider, Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf welt.de	
<b>PAKET 2 5.000 Leser</b>	<b>9.224 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle, Footer	
Auftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf welt.de	
<b>PAKET 3 2.500 Leser</b>	<b>6.360 EUR*</b>
Skyscraper, Rectangle	
Auftritt auf der themenspezifischen MP-Webseite: Rectangle	
Artikeleinbindung via Partner Interface auf welt.de	

\*Preise gelten für Branding. Bei Storytelling-Buchungen gibt es einen Aufschlag von 25%.

# UNSERE PAKETE

Mediaplanet ist spezialisiert auf Content Marketing. Um die perfekte (Werbe-)Botschaft zu transportieren, empfehlen wir auf das jeweilige Kommunikationsbedürfnis maßgeschneiderte crossmediale Pakete – egal ob Brand Awareness oder Storytelling.



ANZEIGE



SPONSORED CONTENT/  
GASTBEITRAG



SPONSORED INFOGRAPHIC



SPONSORED WIDGET



VIDEO



SOCIAL MEDIA ACTIVITY

## Brand Awareness

Brand Awareness ist die klassische Form der Anzeigenschaltung innerhalb eines themenrelevanten Umfeldes. Für Unternehmen, die sich auf den Aufbau einer bestimmten Marke konzentrieren wollen und die Kommunikation mit einer ausgewählten Zielgruppe wünschen, sind unsere Brand Awareness-Pakete ideal für Sie. Diese werden in vier verschiedenen Größen angeboten.

### 1. PLATIN-PAKET

**48.744 EUR**

(Listenpreis: 81.241 EUR abzgl. 40% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
Doppelseite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket A 20.000 Leser	Video*

### 2. GOLD-PAKET

**32.780 EUR**

(Listenpreis: 43.706 EUR abzgl. 25% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/1-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket C 7.500 Leser	Video*

### 3. SILBER-PAKET

**23.938 EUR**

(Listenpreis: 28.162 EUR abzgl. 15% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/2-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket D 5.000 Leser	Video*

### 4. BRONZE-PAKET

**14.370 EUR**

(Listenpreis: 15.967 EUR abzgl. 10% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/3-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket E 2.500 Leser	

## Storytelling

Storytelling ist keine Produktwerbung, sondern redaktionell gestalteter Content, der einen inhaltlichen Mehrwert bietet. Diese Werbeform erzählt eine Geschichte. Die Integration kann textlich oder auch visuell erfolgen. Dabei liegt der Fokus immer auf Inhalt, Relevanz und Qualität. Eine Unterscheidbarkeit zum redaktionellen Content wird durch die Kennzeichnung „Gastbeitrag“ deutlich gemacht. Storytelling gibt es in vier Paketmöglichkeiten.

### 1. PLATIN-PAKET

**53.424 EUR**

(Listenpreis: 89.041 EUR abzgl. 40% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
Doppelseite Sponsored Content	Spons. Content-Paket A 20.000 Leser	Video*

### 2. GOLD-PAKET

**36.054 EUR**

(Listenpreis: 51.506 EUR abzgl. 30% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/1-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket C 7.500 Leser	Video*

### 3. SILBER-PAKET

**26.972 EUR**

(Listenpreis: 35.962 EUR abzgl. 25% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/2-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket D 5.000 Leser	Video*

### 4. BRONZE-PAKET

**19.014 EUR**

(Listenpreis: 23.767 EUR abzgl. 20% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/3-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket E 2.500 Leser	

\*oder 2.500 Leser zusätzlich

Wenn Sie mehr über unsere Produkte und Pakete erfahren möchten, oder nach einer anderen für Sie passenden Option suchen, sind wir jederzeit für Sie da.