

REISEN – BERUFLICH UND PRIVAT

Eine unabhängige Kampagne von Mediaplanet.



Kooperationspartner



**MEDIA
PLANET**

Mediaplanet Verlag Deutschland GmbH
Pappelallee 78
10437 Berlin
www.mediaplanet.com/de-de

SYDNEY-JOY ALTUBAR
Projekt Manager

+49 (0) 30 887 11 29 65
sydney.altubar@mediaplanet.com



REISEN – BERUFLICH UND PRIVAT

Eine unabhängige Kampagne von Mediaplanet.

Kampagnenstart:	28.03.2017
Druckunterlagenschluss:	22.02.2017
Printpartner:	FAZ Woche
Format:	Magazin
Webseite:	reisen-urlaub-abenteuer.info

Inhalt

Zeit für sich und seine Hobbies, das ist für Jedermann wichtig um ausgeglichen zu sein. Da man täglichem Stress ausgesetzt ist, wollen wir in dieser Kampagne Tipps für die nächste Privatreise an die Hand geben. Ganz gleich ob der Fokus auf der Entspannung oder auf einem Abenteuer liegt, jeder soll seinem Alltag entfliehen können.

Influencer und Partner

- Diese Kampagne wird in Zusammenarbeit mit führenden Persönlichkeiten, Journalisten, Verbänden und Experten erarbeitet. Ihre Expertise und ihr Engagement innerhalb dieses Themas bedeuten wertvolles Wissen für die Zielgruppe.



Themenschwerpunkte

- × Wellnessreisen
- × Outdoor-Aktivitäten
 - An Land, auf dem Wasser und in den Bergen
- × Urlaub mit der Familie
- × Städtereisen/Kurztrips
- × Privatreisen



Distribution



PRINT

- **Auflage:** 100.000 Exemplare
- **Potential Junge Elite:** 4,5 Mio. Leser
- **Durchschnittsalter:** 39 Jahre
- **Männer:** 58 %, **Frauen:** 42 %
- **HH-Durchschnittseinkommen:** 4.260 Euro

Quelle: Leserbefragung 2016; Junge Elite: 25–49 Jahre, gesellschaftlich-wirtschaftlicher Status 1–3, sehr breites Interessenspektrum oder besonders interessiert an Politik oder Wirtschaftsfragen; AWA 2016



WEB

- **reisen-urlaub-abenteuer.info**

Leser: Anhand redaktioneller Empfehlungen, in unserem Partnernetzwerk aus führenden Websites, führen wir interessierte Leser auf unsere Seiten.



SOCIAL MEDIA

Dank starker Kooperationspartner wie Verbänden, Experten und prominenten Gesichtern, werden unsere Inhalte auf Social Media, Webseiten und in Newslettern geteilt.



EVENTS

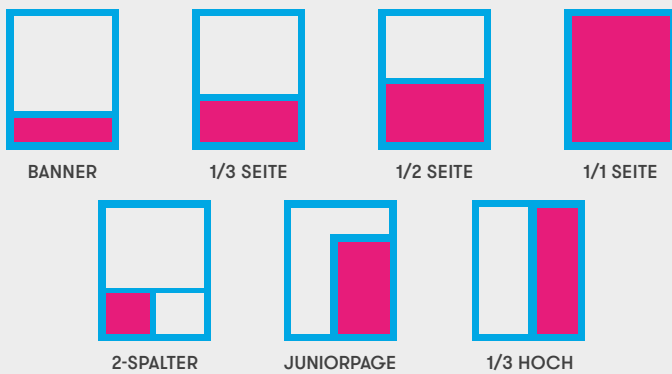
Die Kampagne wird zusätzlich auf nationaler Ebene an zielgruppenaffinen Locations, Events und Messen verteilt.

PREISLISTE

PRINT Anzeigen/Advertorials

Doppelseite	356 x 246 mm	21.600 EUR
U4	178 x 246 mm	13.200 EUR
1/1	178 x 246 mm	12.000 EUR
Juniorpage	88 x 123 mm	9.633 EUR
1/2	178 x 116 mm	7.267 EUR
1/3 hoch	59 x 246 mm	5.932 EUR
1/3	178 x 80 mm	5.158 EUR
Titelbanner	178 x 45 mm	4.433 EUR
Innenbanner	178 x 45 mm	4.229 EUR
2-Spalter	88 x 80 mm	2.940 EUR

Bitte beachten Sie unsere technischen Spezifikationen.
Alle Anzeigen müssen mit zusätzlich 3 Millimeter Beschnitt umlaufend angeliefert werden.

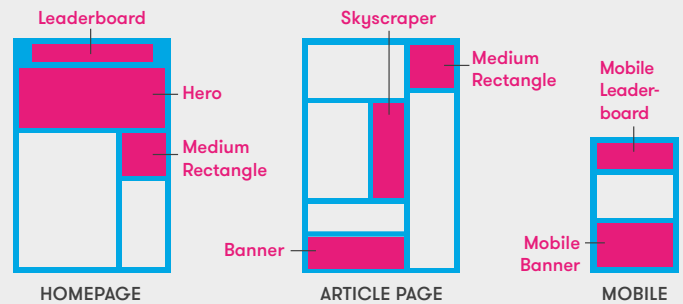


DIGITAL Anzeigen

PAKETE	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
EUR	27.890	15.000	11.900	8.500	4.440	1.990

HOMEPAGE ADS						
Hero	X	X				
Leaderboard	X	X				
Medium Rectangle	X	X				
Mobile Banner	X	X				

ARTICLE PAGE ADS						
Skyscraper	X	X	X	X	X	X
Medium Rectangle	X	X	X	X	X	X
Banner	X	X	X	X	X	X
Mobile Leaderboard	X	X	X	X	X	X



PRINT Sponsored Content/Gastbeitrag

1/1	15.900 EUR
1/2	11.167 EUR
1/3	9.058 EUR

DIGITAL Sponsored Content/Gastbeitrag

PAKETE	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
EUR	31.790	18.900	15.800	12.400	8.340	5.890

PRINT Sponsored Infographic

1/1	16.600 EUR
1/2	11.867 EUR
1/3	9.758 EUR

DIGITAL Sponsored Infographic

PAKETE	A	B	C	D	E	F
Leser	20.000	10.000	7.500	5.000	2.500	1.000
EUR	32.490	19.600	16.500	13.100	9.040	6.590

Video

Advertorial Video	4.875 EUR
Sponsored Video	
Supported by Video	

Sponsored Widget

Supplementary Spotlight (Info-/Faktenbox)	1.990 EUR
Data Collection	
Poll (Umfrage)	

Social Media Activity

Branded Twitter Chat	3.875 EUR
Branded Competition	
Branded Giveaway	



Bei crossmedialen Buchungen gewähren wir einen Kombinationsrabatt.
Siehe Seite 4!

- Alle digitalen Pakete garantieren 100% Share of Voice auf der Artikelseite.
- Mindestlaufzeit der Digitalkampagnen: 14 Tage.

UNSERE PAKETE

Mediaplanet ist spezialisiert auf Content Marketing. Um die perfekte (Werbe-)Botschaft zu transportieren, empfehlen wir auf das jeweilige Kommunikationsbedürfnis maßgeschneiderte crossmediale Pakete – egal ob Brand Awareness oder Storytelling.



ANZEIGE



SPONSORED CONTENT/
GASTBEITRAG



SPONSORED INFOGRAPHIC



SPONSORED WIDGET



VIDEO



SOCIAL MEDIA ACTIVITY

Brand Awareness

Brand Awareness ist die klassische Form der Anzeigenschaltung innerhalb eines themenrelevanten Umfeldes. Für Unternehmen, die sich auf den Aufbau einer bestimmten Marke konzentrieren wollen und die Kommunikation mit einer ausgewählten Zielgruppe wünschen, sind unsere Brand-Awareness-Pakete ideal für Sie. Diese werden in vier verschiedenen Größen angeboten.

1. PLATIN-PAKET

36.138 EUR

(Listenpreis: 60.230 EUR abzgl. 40% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
Doppelseite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket A 20.000 Leser	Video Sponsored Widget Social Media Activity

2. GOLD-PAKET

23.074 EUR

(Listenpreis: 30.765 EUR abzgl. 25% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/1-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket C 7.500 Leser	Video Sponsored Widget

3. SILBER-PAKET

17.545 EUR

(Listenpreis: 20.642 EUR abzgl. 15% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/2-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket D 5.000 Leser	Video

4. BRONZE-PAKET

8.639 EUR

(Listenpreis: 9.598 EUR abzgl. 10% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/3-Seite Anzeige/Advertorial	Anzeigen-Paket E 2.500 Leser	

Storytelling

Storytelling ist keine Produktwerbung, sondern redaktionell gestalteter Content, der einen inhaltlichen Mehrwert bietet. Diese Werbeform erzählt eine Geschichte. Die Integration kann textlich oder auch visuell erfolgen. Dabei liegt der Fokus immer auf Inhalt, Relevanz und Qualität. Eine Unterscheidbarkeit zum redaktionellen Content wird durch die Kennzeichnung „Gastbeitrag“ deutlich gemacht. Storytelling gibt es in vier Paketmöglichkeiten.

1. PLATIN-PAKET

40.818 EUR

(Listenpreis: 68.030 EUR abzgl. 40% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
Doppelseite Sponsored Content	Spons. Content-Paket A 20.000 Leser	Video Sponsored Widget Social Media Activity

2. GOLD-PAKET

26.996 EUR

(Listenpreis: 38.565 EUR abzgl. 30% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/1-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket C 7.500 Leser	Video Sponsored Widget

3. SILBER-PAKET

21.331 EUR

(Listenpreis: 28.442 EUR abzgl. 25% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/2-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket D 5.000 Leser	Video

4. BRONZE-PAKET

13.919 EUR

(Listenpreis: 17.398 EUR abzgl. 20% Kombinationsrabatt)

PRINT	DIGITAL (Kampagnenwebseite)	
1/3-Seite Sponsored Content	Spons. Content-Paket E 2.500 Leser	

Wenn Sie mehr über unsere Produkte und Pakete erfahren möchten, oder nach einer anderen für Sie passenden Option suchen, sind wir jederzeit für Sie da.